

Estágio Profissional
Área de Branding e Comunicação Corporativa
Direção de Comunicação
(M/F)

A Direção de Comunicação pretende atribuir um estágio profissional que terá como principais atividades:

- Apoiar a gestão dos canais de social media em coerência com a estratégia *corporate* e atendendo à especificidade do setor;
- Acompanhamento do plano de publicações, promovendo a articulação de várias fontes produtoras de conteúdos e *stakeholders*;
- Contribuir para o planeamento estratégico de comunicação digital;
- Participar na monitorização de social media, segmentação, resultados e reporting.

Perfil do candidato:

- Curso técnico-profissional na área de Redes Sociais e Marketing Digital ou Licenciatura em Comunicação, Marketing, Ciências da Comunicação ou similar;
- Excelente capacidade de escrita e de adaptação do discurso a diferentes públicos-alvo;
- Familiaridade com as redes sociais e apetência para aprendizagem de ferramentas de social *listening*.
- Espírito criativo, pensamento “fora da caixa”;
- Capacidade de trabalho em equipa;
- Bons conhecimentos de inglês falado e escrito;
- Responsabilidade;
- Proatividade, dinamismo e espírito de iniciativa;
- Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;
- Conhecimento de *Photoshop* ou outras ferramentas de edição de imagem será uma mais-valia.

Local do estágio: **Lisboa**

Duração do estágio: **12 meses**

Início do estágio: **a acordar com Aluno(a)**

Os(As) candidatos(as) pré-selecionados(as) serão submetidos(as) às provas consideradas necessárias após análise das respetivas candidaturas. A formalização da candidatura deve ser feita para o e-mail recrutamento.ana@ana.pt, com a indicação da área do estágio indicada no título deste anúncio.